

L'ACQUA È FONTE DI VITA.

Basta questa ragione per fare dell'acqua sanitaria la nostra più grande priorità.



ATTENZIONE

La tua versione del Browser Internet Explorer è obsoleta. Alcune funzionalità non saranno disponibili. Ti invitiamo ad aggiornare IE alla versione 9 o superiore oppure di passare ad altri browser come Firefox e Chrome.


CONNECTED
IN QUALITYScopri la
nostra azienda

Sabato, 24/02/2018 - ore 09:02:51

Cerca nel sito...

Cerca

Accedi all'area riservata



CASA&LIMA.com



HOME SMART CITY TECH INVOLUCRO IMPIANTI meccanici IMPIANTI elettrici **ITALIA** RINNOVABILI ESTERO BREVI ACADEMY EVENTI BANDI
QUESITI NORMATIVI PROGETTI QUESITI TECNICI In cantiere... RIVISTE eBook CONTATTI

Ultime notizie DA NON PERDERE Estero Il parere di... Sentenze Appalti Professione Regioni Leggi Norme Tecniche Green Economy Mercato Pratiche
autorizzative Fisco Lavoro

In Prima Pagina



Glossario unico per l'Edilizia libera: ok dalla Conferenza U...

Legna da ardere: mercati, criticità e prospettive per il settore

A Progetto Fuoco un focus sul mercato proposto dal Gruppo produttori professionali di biomasse di AIEL

Venerdì 23 Febbraio 2018

Tweet

Contro fenomeni di abusivismo e commercio illegale, i produttori professionali di legna da ardere lanciano le sfide della qualità, della trasparenza e della legalità. Se ne è parlato a Progetto Fuoco nell'ambito del convegno "Legna da ardere: mercati, criticità e prospettive per il settore" nell'ambito dei wood energy days promossi da AIEL Associazione italiana energie agroforestali che rappresenta la filiera legno-energia, vale a dire il 70% delle industrie italiane ed europee dei costruttori di stufe e caldaie, 150 produttori di legna e cippato e 60 imprese italiane di produzione e distribuzione di pellet. Moderato da Paolo Mori direttore della rivista specializzata Sherwood, il convegno ha consentito di fare il punto sulla situazione di un settore impegnato in un profondo processo di rinnovamento non solo produttivo ma anche culturale.



HumiSonic, Performance & energy savings
Umidificatore ad ultrasuoni



BREVI

IL PRESIDENTE DI CONFPROFESSIONI NOMINATO VICEPRESIDENTE DELL'UNIONE MONDIALE DEI LIBERI PROFESSIONISTI (UMLP)

Gaetano Stella: «Una nuova sfida che premia l'azione svolta in Italia e in Europa dalla Confederazione e che apre nuove prospettive per lo sviluppo dei professionisti italiani»

CONTRATTI PUBBLICI, PUBBLICATO IL SECONDO RAPPORTO QUADRIMESTRALE ANAC 2017

Riguarda le procedure di affidamento perfezionate di importo superiore o uguale a 40.000 euro

TECNOLOGIE PER IL LEGNO: UN BUON 2017 E UN 2018 "PROMETTENTE"

Tempo di bilanci per il settore delle tecnologie per il legno, ma anche l'occasione per guardare al futuro, confortati dai dati emersi dalla indagine congiunturale relativa al quarto trimestre 2017

FORMAZIONE ALLA SICUREZZA SUL LAVORO NELLA PA: ACCORDO QUADRO TRA INAIL E SNA



Nonostante la grave mancanza di dati statistici sottolineata dal prof. Davide Pettenella dell'Università di Padova (dal 2017 l'Istat non raccoglie più dati sui prelievi di legname in Italia e anche le rilevazioni precedenti denunciano evidenti lacune), qualche numero può dare un'idea di questo mercato. Secondo quanto registrato nel Bilancio Energetico Nazionale, nel 2016 i consumi di legna da ardere hanno superato i 25 milioni di tonnellate, il 60% dei quali è stato utilizzato per usi residenziali. Si stima che circa il 20% delle famiglie italiane utilizzi la legna da ardere per riscaldare le proprie abitazioni. La legna e i suoi derivati rappresentano quindi la prima fonte di energia rinnovabile del nostro Paese. Nonostante la superficie forestale italiana superi i 10 milioni di ettari con un ritmo di crescita sorprendente di 1.000 metri quadri al minuto, il prelievo annuo di legna dai nostri boschi non supera i 2 milioni di tonnellate. Anche sommando il dato delle importazioni di biomassa ad uso energetico, pari a 3,3 milioni di tonnellate siamo molto lontani dalla stima di 25 milioni di tonnellate consumate nel 2016.

Da dove viene allora quasi l'80% della legna consumata? "E' evidente - ha detto Pettenella - che i dati sono incompleti se non addirittura inesatti e questo rende impossibile lo sviluppo di politiche di reale valorizzazione del patrimonio boschivo italiano." Ma anche l'abusivismo e il commercio illegale rappresentano un problema grave per il settore, come più volte sottolineato anche dai rappresentanti di alcune aziende del Gruppo produttori professionali biomasse di AIEL, come Silvio Florian della Ronchiato Legna (Venezia) e Vincenzo Giamberardino della Santa Croce Legnami (L'Aquila). Cosa fare dunque per contrastare questi fenomeni che minacciano la libera concorrenza e rischiano di buttare fuori dal mercato i produttori che operano in maniera corretta? La risposta è nella professionalità, nella trasparenza e nella qualità: un aiuto concreto in questo senso viene dai sistemi di certificazione come Biomassplus sviluppato da AIEL: "Si tratta - spiega Stefano Campeotto di AIEL - di uno standard che garantisce, attraverso precisi controlli, la tracciabilità e la certezza dell'origine della legna, la sostenibilità ambientale e la qualità dei processi produttivi e dei prodotti".

Anche i consumatori hanno un ruolo importante: un acquisto consapevole di legna da ardere che risponde a precisi standard qualitativi (per esempio il grado di essiccazione) ed è sostenibile da punto di vista ambientale e sociale è una risposta responsabile che può contribuire a contrastare l'abusivismo e le pratiche commerciali scorrette. In questo impegno, i produttori di legna da ardere associati ad AIEL trovano il supporto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali rappresentato da Alessandra Stefani Direttore generale delle Foreste. "Si vince la partita se si è professionali lungo tutta la filiera - ha affermato Stefani - a partire dalla gestione forestale sostenibile, che si può fare anche nei boschi italiani, fino alla qualità totale. Contro la piaga del 'nero' dobbiamo far valere il concetto del capitale naturale, ovvero il bosco non è solo un bene a cui si può attribuire un valore di mercato, ma è anche un patrimonio naturale di proprietà di tutti."

Al convegno sono intervenuti inoltre il prof. Branko Glavonjic dell'Università di Belgrado che ha presentato la situazione del mercato della legna da ardere nei Balcani, Olivier Silberberg di Arbocentre che ha parlato dell'andamento del settore in Francia e il prof. Stefano Grigolato dell'Università di Padova che ha presentato alcuni modelli produttivi legati alla legna da ardere.

DAB
WATER TECHNOLOGY

VISITA IL NOSTRO
STAND A01 - PAD. 9
13-16 MARZO 2018
FIERA MILANO

mce
mosra convegno
expocomfort



Se vuoi rimanere aggiornato su
"Riscaldamento a legna e pellet"
iscriviti alla newsletter di [casaelima.com!](http://casaelima.com)

Stipulata intesa di durata quinquennale tra l'Istituto e la Scuola nazionale dell'amministrazione della Presidenza del Consiglio dei ministri

SOLUZIONI ENERGETICHE DIGITALI: DA SMA SOLAR TECHNOLOGY NASCE CONEVA

L'azienda, con sede a Monaco di Baviera, offre alle imprese soluzioni white label per la gestione energetica e l'inserimento del cliente finale nel mercato energetico



OFFERTA FORMATIVA

Milano, dal 19 febbraio al 4 giugno

CORSO INTERMEDIO DI LINGUA RUSSA

21 CFP PER INGEGNERI,
20 CFP PER ARCHITETTI

Iscriviti al corso

DALLE AZIENDE

FAKRO CONQUISTA IL BRONZO AGLI ARCHITECTS' DARLING AWARDS 2017

Ad aggiudicarsi il terzo posto tra i prodotti più innovativi a livello di involucro edilizio è la nuova finestra calpestabile per tetti piatti DXW DW6

SALINI IMPREGIOLO FIRMA CONTRATTO DEL VALORE DI 1,3 MILIARDI DI DOLLARI IN ARABIA SAUDITA

Il progetto rappresenta un piano di housing e urbanizzazione su larga scala e prevede la costruzione di una città con circa 6.000 unità abitative indipendenti in un'area di 7 milioni di m² ad est di Riyadh, oltre alla realizzazione di oltre 160 km di strade principali e secondarie

TOSHIBA ITALIA MULTICLIMA, IN ARRIVO LE NUOVE TECNOLOGIE ECO-FRIENDLY NATUR32

Annunciati i nuovi prodotti presenti a MCE 2018

SONNEN TRA LE DIECI AZIENDE PIÙ INNOVATIVE DEL MONDO

L'azienda figura al terzo posto tra le "Most innovative Companies 2018" del suo settore

FUJITSU CLIMATIZZATORI: NUOVI CORSI PER I PROGETTISTI

L'azienda ha organizzato con la sua Eurofred Academy due giornate di formazione ad Albenga e all'Acquario di Genova

CAREL OSPITA LA LEARNING WEEK DI "DESIGN THINKING MEETS INDUSTRY 4.0"

Si tratta di un progetto a più tappe nell'imprenditoria veneta che coinvolge 10 aziende del territorio

RIVISTE

CASAELIMA **CASAELIMA N°71** **Esfolgia l'anteprima**

EPBD - Tutti NZEB nel 2020 - CLIMAMED 2017 Riquilibrare gli edifici nel clima mediterraneo - ISOLANTI Cosa cambia con i CAM? - COPERTURE DURE Introdotti i nuovi criteri Ecolabel europei - INDAGINE Innovazione e design per fa crescere l'arredobagno - TENDENZE Milano caput